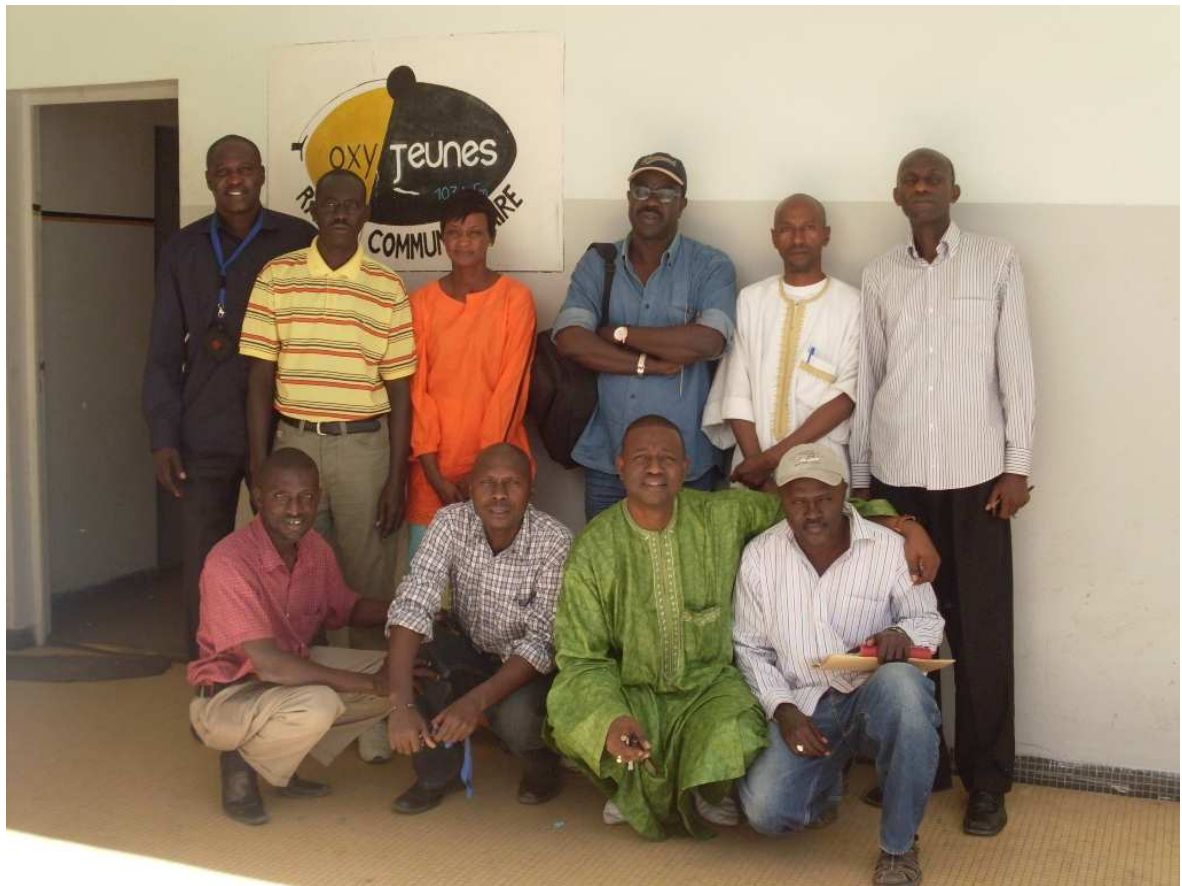


# Quand une radio fait école...

## La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine



Mars 2010

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>4</b>
<b><i>Première partie</i></b>	
<b>La difficile création d'une radio-école communautaire</b>	<b>8</b>
1. Sur le chemin d'Oxy'Jeunes	9
2. De l'attribution de fréquence aux demandes de financements et d'appuis techniques	11
2.1. Le combat administratif	12
2.2. Financements : le nerf de la guerre !	13
3. Oxy'Jeunes, miroir de la diversité culturelle à Pikine	14
<b><i>Deuxième partie</i></b>	
<b>Les balbutiements du concept de radio-école</b>	<b>17</b>
1. L'école dans la radio : comment transformer des jeunes débrouillards en professionnels aguerris	17
2. Une formation adaptée aux besoins des radios communautaires	19
2.1. Apprentissage permanent	20
2.2. Coaching progressif et efficace	21
<b><i>Troisième partie</i></b>	
<b>La formation, vecteur de la formalisation de la radio-école</b>	<b>23</b>
1. Formation à la MARP	24
2. Formation à la gestion de projets	25
<i>Enseignement 1</i> : Introduction à la gestion de projets	25
<i>Enseignement 2</i> : Etude de faisabilité	26
<i>Enseignement 3</i> : Nature du cadrage logique	26
<i>Enseignement 4</i> : Les financements du projet de développement	27
<i>Enseignement 5</i> : Les critères d'appréciation ou de sélection	28
<i>Enseignement 6</i> : Les techniques de négociation	29
<i>Enseignement 7</i> : Aspects organisationnels des projets	29
<i>Enseignement 8</i> : La problématique de la durabilité des projets de développement	30

---

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

3. Le succès de la radio-école	30
3.1. Un réservoir de talents	31
3.2. La radio-école se vend bien au Sénégal...	32
3.3. ...et s'exporte ailleurs en Afrique	33
4. Combien ça coûte, une radio-école communautaire ?	35
4.1 Coûts de fonctionnement mensuel de la radio Oxy'Jeunes	35
4.2. Investissement et coût de fonctionnement	36
4.3. Exemple de budget prévisionnel pour une formation de radio-école à l'ENEA	37
<b><i>Conclusion</i></b>	
<b>Tirer les leçons et s'inspirer de l'expérience d'Oxy'Jeunes</b>	<b>38</b>
<b>Liste des sigles et acronymes</b>	<b>40</b>
<b>Annexes</b>	<b>41</b>
1. Fiche signalétique radio Oxy'Jeunes	42
2. Palmarès d'Oxy'Jeunes	43
3. Rayonnement d'Oxy'Jeunes	44
4. Grille des programmes	45
5. Quelques émissions reflets de l'ancrage communautaire	48
6. Exemple d'exercice pratique de la radio-école	50
7. Ils ont été à l'école Oxy'Jeunes	51

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## Introduction

L'idée reçue selon laquelle le médium radio tend à disparaître au profit de la télévision ou de l'ordinateur n'a aucun fondement en Afrique de l'Ouest ! Rien qu'au Sénégal, 312 fréquences radio ont été attribuées<sup>1</sup>. Le tiers de ces fréquences est effectivement utilisé. Les postes radio sont présents partout, dans les villes comme dans les villages.

Au Sénégal, le récepteur radio (transistors, radio-cassettes)<sup>2</sup> est présent dans la majorité des foyers. Le taux d'équipement des ménages est d'environ 80% pour les populations urbaines et 65% pour les populations rurales. En comparaison, le téléviseur est présent dans 40% des foyers dans les zones urbaines et seulement 3% des foyers dans les zones rurales<sup>3</sup>.

La radio est donc le premier médium de communication dans les pays pauvres. Elle permet de rompre les barrières de l'analphabétisme, de la distance et de l'accessibilité. Depuis la libéralisation des ondes au début des années 1990, elle est le médium qui s'est le plus rapidement développé en Afrique. Plus que tout autre outil, les radios ont accompagné l'élan démocratique des populations et sont devenues, avec l'apparition des radios communautaires, un incontournable média de proximité.

En moins d'une décennie, le paysage radiophonique sénégalais s'est enrichi de 70 radios commerciales et de 38 radios communautaires<sup>4</sup>. Les radios communautaires ont été créées pour offrir un espace de dialogue, d'écoute, d'échange et d'information à des communautés marginalisées par les radios

---

<sup>1</sup> Chiffre donné par l'Agence de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) du Sénégal.

<sup>2</sup> L'introduction du téléphone portable participe considérablement à la vulgarisation du médium radio. On compte au Sénégal 320 portables pour 1000 habitants.  
(Source : <http://www.statistiques-mondiales.com/senegal.htm>).

<sup>3</sup> « Les équipements des foyers sénégalais », Journal *Walf Fadji*, 23 septembre 2003.

<sup>4</sup> URAC (Union des Radios associatives et communautaires), septembre 2009.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

publiques et commerciales (femmes, enfants, citoyens des zones rurales ou péri-urbaines, analphabètes...).

Au Sénégal, la première radio privée, Sud FM, naît le 1<sup>er</sup> juillet 1994, au bout de plusieurs années de batailles juridiques et de lobbying médiatique et politique. La première radio communautaire *Penc Mi* (l'arbre à palabre ou l'agora) suivra en juin 1996. *Penc Mi* est créée par trois associations paysannes (Jig Jam, l'Union des Groupements de Koulouck et la Maison familiale rurale de Kairé). Cette radio pionnière sert les populations rurales et semi-urbaines des départements de Fatick, Thiès et Bambey. Pour la première fois au Sénégal, une radio utilise dans sa production les langues locales (pular, sérère et wolof). La grille des programmes de *Penc Mi* varie selon les saisons et les préoccupations des auditeurs (récolte, hivernage, santé, question de genre, éducation, environnement, etc.). *Penc Mi* a inspiré bon nombre d'associations, de communautés rurales et urbaines qui réclameront par la suite, elles aussi, une radio communautaire.

Selon Daouda Guèye, membre fondateur et actuel directeur d'Oxy'Jeunes, première née des radios communautaires dans la banlieue dakaroise, « *l'objectif principal de ces radios communautaires est de faire du public local son principal protagoniste en l'impliquant dans la conception, la gestion et la réalisation des programmes. Les programmes des radios communautaires traitent des difficultés socio-économiques, sanitaires, politiques, environnementales et culturelles du groupe. La radio est le miroir de l'identité et des préoccupations de la communauté* ».

Ces radios ont largement contribué à la promotion des langues locales, à l'enracinement d'une démocratie locale et à la multiplication des initiatives de développement communautaire. Cependant leur existence est aujourd'hui rendue précaire par les faiblesses notées dans leur administration, la difficulté d'assurer leur viabilité financière, mais surtout par la sous-formation de leur personnel et la fuite des talents vers les stations commerciales. Dans la majorité des cas, en effet, le personnel des radios communautaires est constitué de bénévoles issus de la communauté. Ils n'ont jamais mis les pieds dans un studio, ni tenu un micro, encore moins reçu de formation de technicien ou de journaliste.

Il existe aujourd'hui, à Dakar, beaucoup d'écoles de formation en journalisme. Mais « *les conditions d'accès à ces écoles sont souvent trop élitistes et ne répondent pas aux besoins spécifiques des radios communautaires* »<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Ababacar Ly, coordonnateur de la radio Oxy'Jeunes, responsable de la radio-école.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

La radio communautaire Oxy'Jeunes est l'une des rares à développer un concept novateur, basé sur une offre de formation alternative : la **radio-école**. Cette nouvelle approche tente de répondre efficacement aux besoins des agents des radios communautaires en termes de formations techniques, journalistiques et administratives.

La démarche d'Oxy'Jeunes intègre les soucis de rationalité économique et socioculturelle pour traiter les besoins des acteurs des radios communautaires. Aujourd'hui, Oxy'Jeunes est un prototype de radio communautaire qui a si bien su relever le défi de la formation des agents de radio communautaire qu'elle est à présent considérée comme une véritable école de formation. En effet, Oxy'Jeunes est devenue une radio-école en interne pour des bénévoles et en externe pour des projets de radios communautaires sans expérience ni connaissance dans le montage de projet d'une radio, l'administration, la structuration ou le financement.

La radio Oxy'Jeunes connaît un succès incontestable puisqu'elle a formé, depuis sa création en 1999, plus d'une centaine de bénévoles. Aujourd'hui, plus de 40 reporters, animateurs, journalistes et techniciens qu'elle a formés occupent des postes importants dans les radios commerciales et publiques du Sénégal. De même, Oxy'Jeunes a pu accompagner 12 projets de radios communautaires, depuis la définition du projet jusqu'à la formation du personnel. La radio-école a été également primée à plusieurs occasions. En novembre 1999, la ville de Bamako, sous l'égide du Ministère malien de la Communication et de l'Institut Panos Afrique de l'Ouest (IPAO), a organisé la deuxième édition du Festival des Radios africaines avec la participation de 120 radios. Oxy'Jeunes y a remporté le Grand Prix de l'IPAO et le Prix Spécial de l'Association mondiale des Radios communautaires (AMARC). Lors de l'édition de 2001, Oxy'Jeunes a de nouveau remporté le Grand Prix.

Oxy'Jeunes est non seulement reconnue pour la qualité de ses émissions (Prix Béchir Ben Jelloun pour la meilleure production radiophonique sur la santé de la reproduction et le Sida, 2005), mais aussi pour les performances de ses élèves (Prix du meilleur correspondant africain pour l'agence de nouvelles SIMBANI, 2005).

Comment crée-t-on une radio-école communautaire ? Quelles sont les ressources financières, humaines et techniques nécessaires à sa mise en place ? Quel est l'environnement idéal pour un fort ancrage communautaire ? Quelle est la

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

formation ou l'expérience nécessaire pour réussir dans ce secteur ? Comment pallier le manque de formation des acteurs de la radio communautaire ? Quelles leçons tirer de l'expérience de la radio-école Oxy'Jeunes ? Quelles sont les limites du modèle ?

C'est à ces questions que nous essayons de répondre ici, à travers l'expérience de la radio-école Oxy'Jeunes et en revisitant le long processus qui a mené à la consécration de la radio-école communautaire. S'appuyant sur une immersion de plusieurs semaines au cœur de la radio Oxy'Jeunes à Pikine, cette étude, loin de donner la « formule magique » pour créer une radio-école communautaire, a plutôt pour ambition d'illustrer la *success story* d'Oxy'Jeunes, d'en tirer des leçons et d'inspirer des modules pratiques répondant aux besoins en formation des radios communautaires.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

*Première partie*  
**La difficile création  
d'une radio-école communautaire**

*« La radio communautaire est un engagement militant avant tout. »*  
(Ababacar Ly, coordonnateur de la radio-école Oxy'Jeunes)

**L**orsqu'on examine le processus de création de la radio-école Oxy'Jeunes, on se rend très vite compte que le projet de création d'une radio-école communautaire ne germe pas sur un terrain vierge. Il est avant tout l'aboutissement d'un long processus qui tire son origine de la volonté d'un groupe de personnes – partageant la même passion et le même sentiment d'appartenance à un quartier ou à une banlieue – de créer une radio au service du développement de leur communauté. Mais, au préalable, les responsables de l'initiative Oxy'Jeunes ont dû répondre aux exigences sociales, financières, techniques et juridiques nécessaires à la mise en œuvre de leur projet, faisant face au passage à de nombreuses difficultés sur le terrain : adhésion communautaire, autorisation de fréquence, lourdeurs administratives, recrutement, formation des acteurs de la radio, etc.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## 1. Sur le chemin d'Oxy'Jeunes

Le dynamisme des membres d'associations culturelles et sportives (ASC) est à l'origine du projet de création de la radio communautaire Oxy'Jeunes. Au début des années 1990, des jeunes issus du Sénégal et de la sous-région se sont réunis à Dakar dans le cadre du Forum social de la Jeunesse (FOJES). A l'époque, la dévaluation du franc CFA et les programmes d'ajustement structurel imposés par la Banque mondiale rendaient le contexte économique particulièrement difficile. Face à un chômage croissant, de nombreux jeunes se lançaient dans l'aventure de l'émigration clandestine en Europe.

Des membres du FOJES se sont alors concentrés sur un moyen de participer activement au développement de leur région, Dakar. A l'issue du forum, ils décidèrent de mettre sur pied une radio communautaire comme « outil et moyen de développement ».

Pour mieux définir le projet et ses objectifs, la région de Dakar a été divisée en plusieurs cellules de réflexion chargées de désigner les porteurs de projet et d'élaborer la stratégie à mettre en œuvre pour créer la radio. La condition première était de susciter l'engouement de la communauté et son appropriation du projet.

### ■ TEMOIGNAGE : « Ce n'était pas évident »



*« Il fallait des porteurs de projet. C'est ainsi que nous avons subdivisé la région de Dakar en plusieurs groupes avec des représentants. Ces jeunes représentants venaient des associations, des groupements de femmes, de groupes économiques. Nous avons organisé des groupes de réflexion dans les quartiers pour dire que nous avons un projet de radio communautaire. Nous avons partagé cette idée avec les femmes, les groupements de femmes, les jeunes, les membres du milieu associatif. La communauté commençait à croire au projet, cela n'était pas évident : nous étions des jeunes en jeans et baskets. »*

**Ababacar Ly**  
**membre fondateur d'Oxy'Jeunes, coordonnateur de la radio-école**

Au cours de cette intense campagne, les membres fondateurs ont fait du lobbying auprès des autorités gouvernementales afin d'obtenir une fréquence, c'est-à-dire l'autorisation d'émettre et de diffuser. C'était loin d'être une simple formalité administrative ! Dans un contexte sociopolitique difficile, l'Etat était plutôt

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

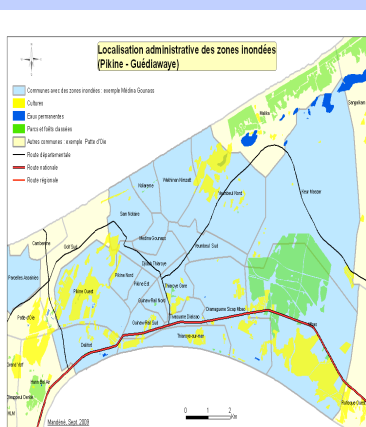
réticent à l'idée d'octroyer une fréquence à une banlieue dont les habitants votaient majoritairement pour l'opposition. La banlieue de Pikine a été, en effet, très active dans les mouvements sociaux ayant suivi les élections présidentielles de 1993.

Parallèlement, les membres fondateurs ont participé à des forums et rencontres qui ont permis d'approcher des partenaires étrangers – notamment l'ONG canadienne Développement et Paix – qui se sont engagés à appuyer financièrement et techniquement le projet. Dopés par des promesses de financement et l'implication de toutes les couches de la population pikinoise, les membres fondateurs élaborent une campagne de lobbying très active auprès des autorités étatiques.

Le choix de l'emplacement d'Oxy'Jeunes a pris en compte les besoins sociaux, économiques et communicationnels de la communauté. De l'avis de Daouda Guèye, membre fondateur, « *une radio bien implantée dans son milieu contribue à valoriser le débat, susciter l'action, diffuser les cultures, rapprocher les citoyens et faciliter la compréhension mutuelle et la recherche d'un mieux-vivre collectif.*

La création d'Oxy'Jeunes a d'abord émergé d'une idée, d'une motivation des porteurs du projet et d'un soutien de la communauté pikinoise. Mais, par la suite, il a surtout fallu répondre aux exigences juridiques, financières et techniques requises pour mener à bien l'initiative.

## ■ Pikine, le cœur d'Oxy'Jeunes



L'agglomération périphérique de Pikine se situe à dix kilomètres de Dakar, la capitale du Sénégal. La commune de Pikine, avec 1,15 million d'habitants, est la plus peuplée du Sénégal. Cette banlieue populaire est caractérisée par la pauvreté et la jeunesse de sa population. Celle-ci est en majorité issue de la migration<sup>6</sup> et de l'exode rural. Mais Pikine est également peuplée d'individus venus des vieux quartiers populaires de Dakar (Médina).

La majorité des actifs et chefs de famille résidant à Pikine travaillent dans le secteur informel à Dakar.

Pikine a l'un des plus faibles taux d'alphabétisation de la région de Dakar.

<sup>6</sup> On trouve une forte communauté maure et guinéenne à Pikine.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

L'agglomération se distingue aussi par une intense activité sociale, à travers notamment de nombreuses associations sportives et culturelles (ASC) où les jeunes tissent des liens. Cette activité sociale se retrouve également dans les *mbotay*<sup>7</sup> des femmes, et les retrouvailles des personnes âgées dans les *grand'places*<sup>8</sup> ou les *dahira*<sup>9</sup>.

Ces lieux de socialisation ont permis de créer et d'intensifier le sentiment d'appartenance à la communauté appelée la *pikinité*, avec ses codes, ses valeurs, ses besoins et ses intérêts particuliers.

Ainsi, le milieu associatif sénégalais avait senti le besoin de doter la grande banlieue de Pikine d'une radio communautaire pour « *donner un espace de dialogue et d'expression aux jeunes. La plupart des porteurs du projet de radio communautaire étaient originaires de Dakar. Mais, au moment d'implanter la radio, il a fallu faire un arbitrage. A Dakar, il y avait certes des difficultés ; mais Pikine, c'était le sous-emploi, la délinquance, la pauvreté, la prostitution. Vu que notre projet voulait participer au développement, Pikine était objectivement le terrain le plus favorable.* »<sup>10</sup>

## 2. De l'attribution de fréquence aux demandes de financements et d'appuis techniques

Les ondes et les fréquences appartiennent au domaine public. L'Etat est donc responsable de l'octroi et de la régulation des fréquences, dans le respect des principes de transparence et d'équité.

Au Sénégal, comme dans la plupart des pays d'Afrique de l'Ouest, les premières fréquences ont été attribuées de façon informelle. Dans les années 1990, la Radio Télévision sénégalaise (RTS), organe d'information étatique, faisait office d'organe de régulation des fréquences tout étant concurrente des futures radios. Comme pour réguler cette « jungle », le Conseil national de Régulation de l'Audiovisuel (CNRA) et les lois sur l'attribution des fréquences radiophoniques sont apparus après l'explosion des fréquences radiophoniques.

---

<sup>7</sup> *Mbotay* : Groupement féminin à vocation économique et sociale. Les cotisations des membres sont utilisées pour octroyer à ces derniers des prêts pour monter des projets.

<sup>8</sup> *Grand'place* : Lieu dans le quartier où se regroupent des individus de la même génération (généralement les travailleurs retraités) pour discuter.

<sup>9</sup> *Dahira* : Association religieuse de membres de la même confrérie musulmane.

<sup>10</sup> Daouda Guèye, membre fondateur d'Oxy'Jeunes.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## 2.1. Le combat administratif

Les porteurs du projet de la radio de Pikine ont mené un intense lobbying auprès de l'Etat (rencontres, articles de presse, marches) et une campagne d'affichage (graffitis, tracts) dans toute la région de Dakar. Partout, la jeunesse réclamait « *une radio pour les jeunes* ».

Le jour de l'inauguration du stade Alassane Djigo de Pikine, alors même que le président Abdou Diouf y présidait en même temps la finale de la Coupe du Sénégal, des jeunes ont brandi, tout le long du parcours présidentiel dans le département de Pikine, des pancartes sur lesquelles on pouvait lire : « *A quand notre fréquence ?* », « *Une fréquence pour Pikine* », etc. Lors de la présentation officielle au chef de l'Etat des membres des ASC de Pikine, les porteurs du projet Oxy'Jeunes se sont emparés de l'opportunité pour sensibiliser le président Abdou Diouf. Quatre questions clés lui furent posées : « *Votre mandat est-il sous le signe de la jeunesse ?* », « *Sommes-nous des Sénégalais ?* », « *Sommes-nous des jeunes ?* », et enfin : « *Si nous sommes des jeunes Sénégalais et que votre mandat est dédié aux jeunes, pourquoi votre gouvernement nous refuse-t-il l'autorisation de fréquence ?* ».

Embarrassé par cette dernière question, le président Abdou Diouf demanda alors à son Premier ministre, Habib Thiam, et à son conseiller en communication de prendre en charge la requête des jeunes de Pikine. Ainsi fut octroyée la fréquence 103.4 FM à Oxy'Jeunes et l'aventure de la radio communautaire pouvait enfin commencer le 3 mars 1999.

L'explosion du paysage radiophonique en Afrique a imposé la mise en place d'une législation dans de nombreux pays (Mali, Sénégal, Ghana, etc.). De manière générale, les autorités de régulation de ce secteur imposèrent à la radio communautaire un statut à but non lucratif. Ainsi, au Sénégal, l'article 19 du cahier des charges interdit aux radios communautaires la diffusion de publicités. Mais, depuis avril 2009, à la suite de négociations entre les radios communautaires sénégalaises et l'autorité de régulation, cette interdiction de publicité a été levée. Désormais, les radios communautaires sont autorisées à faire des annonces publicitaires à hauteur de 15% de leurs revenus.

Par ailleurs, le cahier des charges des radios communautaires leur interdisait toute programmation d'émissions politiques en période de campagne électorale. Lors des élections municipales de mars 2009, radio Oxy'Jeunes a même été fermée par le CNRA pour non-respect de ce principe. A la suite de négociations

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

avec les autorités de régulation, l'interdiction de diffuser des débats politiques est maintenant levée pour l'ensemble des radios communautaires du Sénégal.

## 2.2. Financements : le nerf de la guerre !

La création d'une radio communautaire nécessite des fonds, autant pour le démarrage des activités que pour la couverture des frais de fonctionnement. Réfléchir sur le mode de financement est par conséquent une nécessité absolue. .

Le démarrage d'Oxy'Jeunes a été essentiellement financé sur des fonds mis à disposition par l'ONG canadienne Développement et Paix.

### ■ TEMOIGNAGE : « *Le consultant a senti l'engagement de la communauté* »

*« Comme nous étions un forum de jeunes du monde entier, des jeunes Canadiens membres du forum, de retour au Canada, ont vendu notre projet auprès d'ONG canadiennes. L'ONG chrétienne Développement et Paix s'est saisie du projet et nous a demandé une autorisation d'envoyer un consultant pour l'évaluer. Lorsque le consultant est arrivé, nous avons fait le tour des marchés, des cellules, et organisé des réunions. Il a senti l'engagement, l'appropriation et le niveau d'ancrage de toute la communauté. Son rapport a été extrêmement favorable. Il a défendu le fait que le projet de radio mérite d'être financé, car mis en œuvre dans une grande banlieue, une zone très pauvre avec des maux tels que la promiscuité, les violations faites aux femmes, l'analphabétisme, le sous-emploi des jeunes. L'ONG Développement et Paix s'est par la suite engagée à nous financer à hauteur de 50 millions de francs CFA si nous obtenions la fréquence. »*

**Ababacar Ly**  
**Membre fondateur d'Oxy'Jeunes**

Le premier financement de la radio-école provient cependant des fonds propres des membres de la communauté pikinoise, à travers les cotisations des associations, les dons, la vente des cartes de soutien, etc. Ce pactole est certes modeste (1 million de francs CFA), mais il est l'expression même de l'implication de la communauté pikinoise dans l'initiative.

L'appui financier de l'ONG Développement et Paix a permis de couvrir les frais de démarrage (50 millions de francs CFA) qui ont servi à l'achat du matériel

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

technique, à l'aménagement des locaux ainsi qu'à la prise en charge des frais de fonctionnement (électricité, Internet, téléphone, réparations techniques).

Aujourd'hui, la publicité et le parrainage permettent de compléter le financement du bailleur canadien, même si l'équilibre financier de la radio-école reste encore précaire.

### 3. Oxy'Jeunes, miroir de la diversité culturelle à Pikine

*« Une radio communautaire, c'est une radio pour les populations.  
Une radio qui doit être très proche des populations.  
On voulait que la communauté s'approprie le projet. »*

**Ababacar Ly, membre fondateur**

La programmation de la radio Oxy'Jeunes a deux objectifs principaux :

- donner la priorité au développement et à la promotion de la culture,
- lutter contre la pauvreté, la délinquance, les maladies sexuellement transmissibles.

La programmation et la production ont renforcé l'implication et la participation des auditeurs. Ces derniers sont devenus, à force de participer à la vie de la radio, des journalistes en herbe. Ils interpellent, relatent, interviewent, analysent et dénoncent les problèmes des habitants de la banlieue pikinoise. En 2000, le journal *Wal Fadjri* titrait dans sa page médias : « *Oxy'Jeunes, c'est un correspondant bénévole à chaque coin de rue* ». Cette assertion correspond parfaitement à la philosophie qui anime la démarche d'Oxy'Jeunes : chaque membre de la commune de Pikine est à la fois récepteur et diffuseur du message radiophonique.

Pikine étant une mosaïque culturelle, Oxy'Jeunes tente de représenter toutes les communautés culturelles (maures hassanya, guinéenne, socé, diola, etc.) et tranches d'âge (jeunes, femmes, personnes âgées). Toutes les langues nationales ont droit à l'antenne. Le français n'occupe que 20% du temps de diffusion. A la différence des radios publiques ou privées commerciales où la majorité des émissions sont en français ou en wolof, à Radio Oxy'Jeunes, tous les groupes ethniques et culturels ont accès à l'antenne. Par exemple, les Peulhs-Fouta d'origine guinéenne, qui sont très présents dans la commune de Pikine, n'ont plus besoin de faire passer leurs communiqués à Radio Labé, qui émet de la Guinée Conakry. Ils peuvent maintenant le faire sur Oxy'Jeunes, plus proche.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

■ **TEMOIGNAGE : « Pour nous Guinéens, Oxy'Jeunes est une aubaine »**

*« Avec l'émission 'Oxy'Guinée', la communauté guinéenne de Pikine a une émission quotidienne à des heures de grande écoute. L'émission permet de lutter contre le mal du pays, de raffermir les liens entre les membres de la communauté et de faire découvrir aux Sénégalais la culture guinéenne. Pour nous, Oxy'Jeunes c'est une aubaine car les autres radios diffusent peu ou pas de musique guinéenne. »*

**Amadou Barry**

**Vendeur de fruits à proximité de la Radio Oxy'Jeunes**

Parce que Pikine est l'une des villes sénégalaises les plus touchées par la pauvreté, l'analphabétisme, la drogue, le chômage, la prostitution, les maladies sexuellement transmissibles et l'émigration clandestine, des émissions thématiques quotidiennes ou périodiques tentent de panser ces maux qui affectent la banlieue dakaroise. Le statut de radio-école s'est construit à partir d'innovations dans les concepts d'émissions qu'Oxy'Jeunes a introduits dans la programmation. S'éloignant de la programmation classique de la radio publique et des radios commerciales, elle a littéralement créé des genres inconnus en production radiophonique au Sénégal. Cette démarche de précurseur a consolidé la station de Pikine comme radio novatrice et source d'inspiration des radios concurrentes.

Le caractère novateur d'Oxy'Jeunes s'est affirmé non seulement dans ses productions, ses méthodes, ses objectifs et son public, mais aussi dans le mode de recrutement et de formation de son personnel. Le pari était de faire de la radio avec des jeunes qui n'avaient jamais touché à un micro. Pari à hauts risques, mais qui marque le début d'un concept innovant : la radio-école.

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine



**Quelques membres de l'équipe de 1999.**

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## *Deuxième partie*

# **Les balbutiements du concept de radio-école**

La radio Oxy'Jeunes n'était pas capable, au moment de sa création, de recruter des journalistes et techniciens professionnels formés dans des écoles spécialisées. Non seulement, elle n'en avait pas les moyens financiers, mais elle trahirait l'esprit Oxy'Jeunes qui se voulait le miroir de la société pikinoise. Ce miroir devait refléter des jeunes dynamiques, débrouillards malgré les échecs scolaires, issus de la banlieue et voulant servir la communauté pikinoise. On retrouve dans la méthode de recrutement et de formation des futurs techniciens, animateurs et journalistes de la radio pikinoise les balbutiements du concept de radio-école.

### **1. L'école dans la radio : comment transformer des jeunes débrouillards en professionnels aguerris**

Les fondateurs d'Oxy'Jeunes ont procédé à un casting local pour recruter les futurs animateurs de la station. Avec leurs partenaires, ils ont procédé par appel à candidatures dans la presse pour informer de l'existence d'une nouvelle radio communautaire à Pikine. Les jeunes qui estimaient avoir des qualités pour faire de la radio pouvaient participer à la sélection. La condition principale était d'être parrainé par une association locale.

Les partenaires canadiens ont fait passer des entretiens à plus de 500 candidats. De ce lot, 40 jeunes ont été sélectionnés sur la base de leurs connaissances des réalités locales, de leur capacité d'expression, de l'originalité dans les émissions proposées. Ces 40 personnes ont constitué l'équipe pionnière de la radio-école Oxy'Jeunes (aujourd'hui, seuls sept membres de cette équipe initiale sont encore dans la radio). La plupart d'entre eux n'avaient jamais tenu de micro. Le défi était de les former aux techniques radiophoniques en un temps record. Avant le démarrage de la station, en partenariat avec l'ONG canadienne Développement et Paix, une journaliste de radio Canada et le directeur de la radio Oxy'Jeunes se sont attelés à cette formation des futurs animateurs.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

■ **Le recutement vu par un candidat**

« *Il m'a lancé : 'Tu ne sais que dalle !'* »

« *J'animais une journée culturelle à Pikine, lorsqu'un inconnu m'a approché pour me demander si je ne voulais pas participer au casting de la future radio communautaire de Pikine. L'idée m'a très vite plu. Je travaillais depuis quelques années dans le milieu de l'événementiel en tant qu'animateur culturel. J'avais aussi confiance en ma voix et en ma culture musicale.*

*A l'entretien, j'ai fait mon show avec des sons, des dédicaces, des commentaires, bref un classique du show des animateurs dans les stations commerciales. Avant de finir ma prestation, Oumar Seck Ndiaye (directeur de la radio et mon futur formateur) me lance une remarque assassine : 'Tu crois tout savoir ? Mais tu ne sais que dalle.' Puis, il enchaîne avec une série de questions sur l'actualité internationale (la guerre au Kosovo, le conflit israélo-palestinien). A la fin de l'entretien, il me demande où j'habite. J'ai répondu que j'habitais à Guédiawaye. Il me lance : 'Tu as traversé toutes les réalités de la banlieue pour me servir cette médiocrité !'.*

*Cette première confrontation avec mon futur professeur m'a laissé un goût amer. Ma confiance en avait pris un sacré coup. Une semaine plus tard, j'ai débarqué dans les studios de la future radio-école avec mon walkman et le concept de l'émission 'Mbedd Mi', miroir des difficultés quotidiennes du banlieusard.*

*La première leçon d'Omar Seck Ndiaye était bien comprise : faire de la radio utile, en toute humilité. »*

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## 2. Une formation adaptée aux besoins des radios communautaires

Les membres fondateurs d'Oxy'Jeunes ont été les premiers à s'asseoir sur les bancs de la radio-école.

Dans un premier temps, une journaliste de Radio Canada, mandatée par le partenaire canadien, a passé six mois dans les locaux d'Oxy'Jeunes. Elle a d'abord assuré la culture radiophonique des membres fondateurs. Comme les pionniers étaient en majorité des étudiants, ils étaient divisés en deux équipes pour suivre les formations : une équipe du jour et une équipe du soir. Ceux qui n'étaient pas étudiants suivaient les cours dans la journée alors que les étudiants venaient le soir pour une formation à la fois théorique et pratique.

Dans la communauté pikinoise, dans les familles et dans les associations communautaires, gravitent des personnes d'une expérience avérée dans les domaines qui peuvent toucher les métiers de la radio. Certaines étaient en activité, d'autres à la retraite. Toutes ces ressources humaines ont été impliquées dans la formation. Des journalistes professionnels se sont joints à l'équipe des membres fondateurs pour donner une valeur ajoutée au concept et à la formation. Parmi eux, on compte un ancien journaliste de la RTS à la retraite et plusieurs autres journalistes.

### ■ La formation racontée par des élèves...

« *J'ai même occupé le poste de vigile et de coursier* »

*« J'ai un très bon souvenir des ateliers de formation. Nous venions tous les jours pour apprendre les notions de base de la radio. Une journaliste canadienne, dont j'ai oublié le nom, et Omar Seck Ndiaye faisaient office de formateurs. Les cours étaient très participatifs. En général, il nous était demandé d'expliquer avec nos propres mots ce qu'était une radio communautaire, un reportage, une interview. Puis, selon nos réponses, le formateur nous donnait la bonne information.*

*Les cours étaient très dynamiques. On touchait à tout ! On n'était pas là pour apprendre à faire un reportage ou à être technicien ou animateur radio. Mais on passait par tous les métiers de la radio. J'ai même occupé le poste de vigile et de coursier à Oxy'Jeunes.*

*La culture générale et la connaissance de l'environnement local étaient essentielles. Nous avons appris les techniques de reportage, d'interview, de rédaction, de mixage. Les formateurs nous ont enseignés aussi comment utiliser nos voix. Je passais toutes mes journées à Oxy'Jeunes. L'apprentissage mobilisait tout mon temps. A la fin de cet*

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

*atelier, 15 jeunes avaient été retenus pour être les 'premières voix d'Oxy'Jeunes'. J'étais parmi ces quinze qui avaient passé l'examen final avec succès. Pendant qu'Oxy'Jeunes démarrait son animation musicale, tout Pikine découvrait sa radio. Nous étions confinés dans les studios pour faire une simulation de trois mois avant de passer en ondes. Cet exercice a permis une familiarisation avec le micro et une connaissance du terrain.*

*Au bout de trois mois, les dirigeants nous ont convoqués pour nous dire que la radio commençait le lendemain et que mon émission dédiée aux difficultés quotidiennes des Pikinois, 'Mbedd Mi', ouvrirait les ondes ! »*

**Edouard  
Animateur radio, présentateur à Walf TV**

**« La motivation était si grande... »**

*« Pendant la période de simulation, nous avons fait la couverture des événements. Quand nous nous présentions, nos interlocuteurs nous demandaient une carte de presse ou le nom de notre station. Puisque nous n'étions pas encore sur les ondes, personne ne connaissait la station. Tout le monde nous prenait pour des rigolos. Il fallait beaucoup d'arguments pour convaincre les gens à parler à notre micro.*

*Nous avons mis cette période à profit pour nous familiariser avec le micro. Puisqu'on émettait hors antenne, il n'y avait pas de raison d'avoir le stress. Mais, la motivation était si grande qu'on se croyait en situation réelle. La pression était immense. Nous nous sentions comme un corps d'élite choisi pour défendre les couleurs de notre communauté, cela a beaucoup contribué à forger notre sentiment d'appartenance. Nous avons appris à mieux connaître les différents quartiers. Aucun coin de la banlieue n'avait de secret pour nous. »*

**Seydina Oumar Sy  
Rédacteur en chef d'Oxy'Jeunes**

## **2.1. Apprentissage permanent**

A Oxy'Jeunes, l'apprentissage est permanent. L'équipe pionnière en a fait l'expérience. En effet, chaque intervention des « journalistes/animateurs en herbe » faisait l'objet de critiques et corrections de l'équipe de formateurs. Le chef de la rédaction anime une fois par semaine, selon la disponibilité, des sessions de formation sur la pratique du journalisme. Cette formation prend en compte le niveau des journalistes et les carences révélées au cours des dernières émissions diffusées.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

Les formateurs évaluent aussi le niveau de connaissances en commandant des exposés, des cas pratiques ou des jeux de rôle.

■ **Les devoirs de classe vus par une ancienne élève...**

« *On m'obligeait à suivre de près l'actualité* »

*« Ce test était un vrai cauchemar. On m'obligeait à suivre de près l'actualité. Mais, l'exercice m'incitait à aller plus loin dans ma recherche documentaire et à lire des journaux que je trouvais fastidieux. Au début, je jugeais ces exposés sur l'actualité internationale inutiles. Qu'est-ce qu'une radio communautaire a à faire du conflit israélo-palestinien ? Je connaissais bien la banlieue et cela devait être suffisant pour une radio école !*

*Quand je suis allée plus tard à la radio privée Wal Fadjri, j'ai mesuré tout l'intérêt de cette corvée ! »*

**Betty Mboup**  
**Animatrice à Radio Walf FM**

## 2.2. Coaching progressif et efficace

La salle de rédaction est un cadre de formation permanente. Quand arrive un nouveau candidat journaliste ou animateur, il est aussitôt confié à une personne qui lui sert de parrain. Ce dernier assure son initiation à la mission et aux objectifs de la radio. Il y a un code à appliquer pour tout le personnel. Le nouvel arrivant intègre la station avec le statut d'aspirant. Il ne peut faire ni reportage, ni compte rendu. Il fera office de coursier ou de vigile et préparera même le thé pour ses « aînés ».

L'objectif de cette forme de bizutage est de faire comprendre aux nouveaux arrivants la nature et la spécificité de la radio-école Oxy'Jeunes et d'effacer les individualités.

Le parrain est chargé de lui faire découvrir les rudiments du métier. Le protégé le suit partout sur le terrain, dans la salle de rédaction et dans le studio. Il donne des exercices qui sont corrigés après la réunion de rédaction si le temps le permet. Cela évite les abus de pouvoir du parrain. Toute la rédaction participe à l'évaluation.

A l'issue de ce parcours à travers un coaching progressif et efficace, l'aspirant est promu stagiaire à la rédaction, s'il fait ses preuves lors du test d'entrée. Cette qualité lui donne le droit d'aller faire des reportages et des comptes rendus. Puis, le stagiaire

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

postule, avec l'appui du parrain, pour passer au grade de titulaire. Avec ce statut, il peut animer une émission, présenter le journal et encadrer un aspirant.

■ **Témoignage d'un ancien reporter d'Oxy'Jeunes**

« *On apprend beaucoup sans en avoir l'impression* »

*« Quand nous parlions enfin au micro, nous avons l'impression d'avoir fait une course parsemée d'embûches. C'était un jour de consécration. C'était un défi qui donnait la force d'avancer. Pas à pas, les facettes du métier se révélaient à nous. Nous mesurons le privilège et le pouvoir du micro. Ce n'est pas une formation classique. On apprend beaucoup sans en avoir l'impression. C'est plus tard que nous nous sommes rendus compte du chemin parcouru. Et quand un jour on quitte la radio, on a le sentiment de trahir une cause ».*

**Lamine Samba**  
**Reporter Walfadjri**

Après près de quatre années de pratique de la radio-école dans l'informel, il était devenu indispensable d'institutionnaliser le concept de radio-école expérimenté par les fondateurs de la radio Oxy'Jeunes.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

### *Troisième partie*

## **La formation, vecteur de formalisation de la radio-école**

*« Nous avons voulu créer une école dans la radio Oxy'Jeunes pour aider les porteurs de projet et le personnel des radios communautaires. La radio-école est une structure légère de formation avec des modules adaptés aux réalités sur le terrain »*  
**Ababacar Ly, coordonnateur de la radio-école**

**L**a volonté de formaliser la radio-école est née du constat, par les fondateurs d'Oxy'Jeunes, de l'insuffisance ou de l'absence de formation du personnel des radios communautaires. Administrateurs, animateurs, journalistes et techniciens des radios communautaires du Sénégal ne bénéficiaient pas d'une formation adéquate. Or, la spécificité des radios communautaires nécessite une formation particulière que les écoles de journalisme ne prennent pas en compte. De plus, au Sénégal, l'accès à ces écoles demeure très sélectif : après l'obtention du baccalauréat, il faut réussir le concours d'entrée au Centre d'Etudes des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI) ou, à défaut, financer sa formation dans une école privée. Le parcours est donc long et parsemé d'embûches pour des jeunes issus de milieux défavorisés. En outre, le succès est incertain, car beaucoup de jeunes de la banlieue abandonnent les études en cours de formation.

Les fondateurs d'Oxy'Jeunes ont réfléchi sur l'offre de formation spécifique qu'ils pourraient proposer à des radios communautaires ou à des projets de radios. Cette offre prend en compte à la fois l'esprit de la radio communautaire, la réalité de ses ressources techniques et financières et l'impératif de proximité.

Selon Ababacar Ly, responsable de la coordination de la radio-école, celle-ci a les principaux objectifs suivants :

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

- sensibiliser et préparer les responsables, les animateurs des radios communautaires à la méthode d'approche participative-communautaire,
- initier un modèle d'accompagnement léger et fiable répondant aux besoins et attentes des radios et projets de radios communautaires,
- accompagner les radios dans la formulation des projets, assurer le démarrage des radios et organiser des stages (en radio et sur le terrain) afin d'améliorer le contenu des productions radiophoniques,
- initier une approche d'accompagnement des radios communautaires, avec l'appui d'un relais local (association de radios communautaires, radios leaders, structures d'accompagnement, etc.).

En 2002, les membres fondateurs de la radio Oxy'Jeunes et l'Institut Panos Afrique de l'Ouest (IPAO) ont réfléchi à un moyen de formaliser le concept de radio-école. L'objectif était de donner des outils pédagogiques aux précurseurs de la radio-école afin qu'ils puissent développer une offre de formation et vulgariser le modèle. C'est dans ce cadre que les sept futurs formateurs de la radio-école ont suivi, en 2003, à Dakar, deux sessions de formation à l'Ecole nationale d'Economie appliquée (ENEA).

## 1. Formation à la MARP

La première session de formation des formateurs a duré une semaine (du 7 au 13 juillet 2003). Une équipe de 16 animateurs issus de projets de radios communautaires et de la radio Oxy'Jeunes ont suivi une formation en processus d'intervention communautaire et en techniques d'animation de groupe, et ont été initiés à la Méthode active de Recherche participative (MARP). Parmi eux, se trouvaient sept membres d'Oxy'Jeunes<sup>11</sup>.

Les futurs formateurs de la radio-école devaient, à terme, être capables de partager la formation, d'animer un groupe, de faire des recherches et d'analyser les problèmes de développement d'une communauté.

La MARP aide les porteurs de projets à planifier, réaliser, contrôler et évaluer leurs plans d'action. Elle est plus adaptée au niveau communautaire dans la mesure où elle prône l'auto-développement. Cette méthode a été créée en réponse aux échecs de

---

<sup>11</sup> Les sept bénéficiaires de la formation à l'ENEA sont : Ababacar Sadikh Ly, coordonnateur du programme REC ; Aïssatou Mbéne Kane, journaliste-animatrice ; Mountaga Amadou Sarr, journaliste rédacteur en chef ; Mame Birama Ndiaye, journaliste chef de desk ; Oumar Seck Ndiaye, directeur radio Oxy'Jeunes ; Martina Mancabo ; journaliste-animatrice ; Daouda Guèye, directeur des programmes.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

nombreux programmes de développement. Les raisons principales de ces échecs sont à chercher dans le fait que les programmes étaient basés sur de coûteuses expertises de personnes extérieures (consultants, ONG, etc.) sur la base de diagnostics peu performants, et sans réelle consultation des populations concernées. Dans la MARP, l'apprentissage du groupe cible est encouragé et les personnes extérieures au groupe sont de simples facilitateurs du processus d'apprentissage. L'objectif est de renforcer l'autonomie de la population locale, en encourageant les bénéficiaires à partager, améliorer et analyser leurs connaissances et conditions de vie, et à planifier, agir, contrôler et évaluer leurs actions<sup>12</sup>.

## **2. Formation à la gestion de projets<sup>13</sup>**

La deuxième session de formation des formateurs s'est déroulée du 15 au 27 septembre 2003 à l'ENEA. Les futurs formateurs de la radio-école y ont suivi des modules de montage et de gestion de projets. La formation a été financée par l'IPAO et administrée par le département planification économique et gestion des organisations de l'ENEA.

Pour renforcer les capacités des responsables des radios communautaires en matière de gestion et planification de leurs structures, 8 enseignements ont été retenus pour leur pertinence et leur utilité dans la gestion d'un projet de radio communautaire.

### ***Enseignement 1***

#### **Introduction à la gestion de projets**

Un projet constitue un ensemble coordonné d'actions à mettre en œuvre pour répondre à un besoin dans des délais fixés. La réalisation d'un projet de radio communautaire nécessite un budget ainsi que des ressources matérielles et humaines qu'il s'avère nécessaire de planifier. Aussi, il est utile de fixer le cadre du projet, la hiérarchisation des tâches à réaliser et les moyens d'atteindre les objectifs fixés.

« L'introduction à la gestion de projet » pour les responsables de radios communautaires comprend :

- la définition de la gestion du projet,

---

<sup>12</sup> Pour en savoir plus sur la MARP, voir le manuel « Introduction à la Méthode active de Recherche participative », ENEA 2003. Disponible à Oxy'Jeunes

<sup>13</sup> Voir « Formation en gestion de projet des responsables de radios communautaires », ENEA, 2003. Disponible à Oxy'Jeunes

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

- la formulation des objectifs ;
- les contraintes du projet ;
- les acteurs du projet ;
- les cycles du projet.

### ***Enseignement 2***

#### **Etude de faisabilité**

L'idée ici est de faire comprendre aux responsables de projets de radios communautaires qu'une bonne idée n'est pas forcément une idée réalisable. L'étude de faisabilité est dans ce sens d'une importance capitale pour prouver que le projet que l'on porte est techniquement faisable et économiquement rentable.

Elle donne les bases des investigations (juridiques, politiques, culturelles, économiques...) que les porteurs de projet doivent mener avant de se lancer dans le projet.

### ***Enseignement 3***

#### **Matrice du cadrage logique**

La matrice du cadre logique est un outil important de planification, d'exécution et de suivi-évaluation des projets de développement reconnu par toutes les institutions et tous les spécialistes du développement.

Elle aide à l'élaboration des projets bien conçus en ne couvrant que les éléments essentiels qu'il résume en un tableau ou matrice.

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

### TABLEAU DU CADRE LOGIQUE

Description sommaire	Indicateurs objectivement vérifiables (IOV)	Moyens de vérification	Conditions critiques
<b>Objectif :</b>			
<b>But :</b>			
<b>Extrants :</b>			
<b>Intrants :</b>			

Cette étape permet aux responsables de projets de radios communautaires d'améliorer la qualité des interventions dans le domaine du développement. Elle permet aussi d'établir le lien entre les ressources du projet, son objectif global (but), ses objectifs spécifiques ainsi que les résultats escomptés, tout en tenant compte des hypothèses, risques ou suppositions qui sont des facteurs externes au projet mais qui peuvent influencer les actions.

#### ***Enseignement 4***

#### **Les financements du projet de développement**

Il s'agit pour les porteurs de projet de radio communautaire d'identifier les moyens susceptibles d'assurer le financement et la pérennité financière de leur projet. En effet, dans le cadre d'un projet de développement tel que la création d'une radio communautaire, la problématique du financement revêt une importance capitale, car l'objectif poursuivi est non la recherche de profit mais l'amélioration des conditions de vie des populations défavorisées.

La recherche de financements est une tâche difficile et complexe qui requiert beaucoup de qualités dont la pertinence et la capacité à convaincre. Dans la majorité des cas, les responsables des projets de radios communautaires des pays du Sud ignorent à quelle structure s'adresser pour demander des financements et les critères d'attribution de ces aides.

Ce module sur les financements du projet de développement permet aux responsables de projets de radio communautaire d'appréhender cet aspect capital.

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

### TABLEAU DES SOURCES DE FINANCEMENTS DE PROJETS

TYPOLOGIE SOURCES	CARACTERISTIQUES	EXEMPLES
<b>Coopération multilatérale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Coopération qui engage plusieurs Etats avec un ou plusieurs autres Etats ;</li> <li>● Les financements sont octroyés en général à des Etats et parfois à des organisations à but non lucratif ;</li> <li>● Projets de lutte contre la pauvreté.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organismes onusiens : PNUD, FAO, UNIFEM, FNUAP, UNICEF...</li> <li>● Banque mondiale</li> <li>● Union européenne</li> <li>● BAD</li> <li>● Projets de lutte contre la pauvreté (PNIR, FED/MR, POGV, IDL, PSIDEL)...</li> </ul>
<b>Coopération bilatérale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Coopération qui engage deux Etats (coopération technique et financière) ;</li> <li>● Existence de fonds d'ambassade en général pour le financement des initiatives d'OCB ; ces fonds se caractérisent par leur accessibilité et leur souplesse ;</li> <li>● Financement de projets de lutte contre la pauvreté.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organismes de coopération : USAID, GTZ...</li> <li>● Fonds d'ambassade des USA, Canada, France, Grande-Bretagne, Allemagne, Luxembourg...</li> <li>● PADDEL, PADMIR, PADEN...</li> </ul>
<b>Fondations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organismes philanthropiques ;</li> <li>● Organismes spécialisés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Frédéric Ebert, Konrad Adenauer, Ford, PGL...</li> </ul>
<b>ONG</b>	Organisations caritatives <ul style="list-style-type: none"> <li>● Apolitiques ;</li> <li>● But non lucratif ;</li> <li>● Grande diversité (service, appui-conseil, financement, exécution, plaidoyer...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Oxfam, CECI, HEKS, NOVIB, Pain pour le Monde...</li> </ul>

#### *Enseignement 5*

#### **Les critères d'appréciation ou de sélection du projet**

En complément du module 4, l'objectif ici est de permettre aux responsables de projets de radios communautaires de déterminer les critères d'appréciation et de sélection des bailleurs de fonds afin de mieux y répondre.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

Les critères d'appréciation et de sélection varient et sont souvent méconnus par les porteurs de projet. En règle générale, la décision de financement porte sur l'appréciation du projet de manière intrinsèque. De plus en plus, cette appréciation est assortie d'un Diagnostic institutionnel participatif (DIP) de l'organisation requérante.

Le choix d'un projet repose sur :

- la bonne justification,
- la faisabilité technique,
- la faisabilité économique et financière,
- la faisabilité sociale,
- la faisabilité institutionnelle,
- le système de suivi et évaluation,
- l'impact et la durabilité du projet,
- la prise en compte de l'environnement.

### ***Enseignement 6***

#### **Les techniques de négociation**

La capacité à négocier est une aptitude très importante chez des responsables de projets de radios communautaires. La négociation est utilisée pendant toutes les phases du projet. Les responsables négocient avec les bailleurs de fonds, les autorités étatiques, les autorités locales, les religieux, les membres de la communauté, les personnes extérieures, etc.

### ***Enseignement 7***

#### **Aspects organisationnels des projets**

Cet enseignement permet aux responsables d'un projet d'appréhender les différents enjeux d'une organisation :

- la communication : son importance, les barrières à la communication, les modèles de communication interne, etc.,
- le rapport au pouvoir : les types de pouvoir et leur impact dans l'organisation,
- la gestion des conflits : les types de conflits dans une organisation et les méthodes pour la gestion des conflits,
- le leadership : la définition des pratiques les plus efficaces pour amener une équipe à accomplir les tâches volontairement.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## ***Enseignement 8***

### **La problématique de la durabilité des projets de développement**

Nombreux sont les projets de développement qui prennent fin avec l'arrêt de leurs appuis pédagogiques, techniques et financiers. L'objectif ici est de donner les bases prévisionnelles aux porteurs de projets, pour que leurs actions s'inscrivent dans le long terme et dans une perspective autonome.

Un projet a de meilleures chances d'être réalisé s'il suit une approche participative, puisque les bénéficiaires développent les aptitudes, les compétences et la confiance en eux dont ils ont besoin pour continuer dans le chemin du développement après le départ des intervenants extérieurs.

Au total, les formations à la MARP et à la gestion de projets de radios communautaires ont permis aux futurs formateurs de la radio-école Oxy'Jeunes d'acquérir les connaissances et la pédagogie nécessaires pour relayer la formation en interne et en externe.

Les sollicitations de formations et d'appui pour la mise en place d'une structure de formation similaire, reçues aujourd'hui par Oxy'Jeunes, sont la preuve du succès et de la pertinence de l'offre de la radio-école de Pikine.

### **3. Le succès de la radio-école**

Trois bénéficiaires des modules de formation à l'ENEA assurent aujourd'hui, à Oxy'Jeunes, la formation en interne et en externe : Oumar Seck Ndiaye, Daouda Guèye et Ababacar Sadikh Ly.

Diplômé d'études supérieures en communication et titulaire d'une maîtrise en droit, Oumar Seck Ndiaye a été coordinateur du programme Radio Gune Yi (radio des enfants) de l'ONG Plan International Sénégal. C'est un des membres fondateurs de la radio Oxy'Jeunes où il a occupé le poste de directeur de 1999 à 2006 et assuré la formation de l'équipe pionnière. Il a ensuite coordonné, pendant une année, le programme radio de l'Institut Panos Afrique de l'Ouest (IPAO). Depuis 2008, il est expert-formateur et consultant du programme de restructuration du paysage audiovisuel en Afrique francophone, piloté par Radio France Internationale.

Daouda Guèye, économiste de formation, membre fondateur de la radio Oxy'Jeunes et actuel directeur de la radio, est très actif dans le milieu associatif. Il assure aujourd'hui

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

la majorité des formations de la radio-école à l'étranger (Côte d'Ivoire et République démocratique du Congo).

Ababacar Sadikh Ly, économiste de formation et membre fondateur de la radio Oxy'Jeunes, a conceptualisé la radio-école dont il est aujourd'hui le coordonnateur. Très actif dans le milieu des ASC, il est responsable d'une coordination d'associations sportives. Ababacar Ly a formé plusieurs personnes à la MARP et à la gestion de projets de radios communautaires au Sénégal et ailleurs en Afrique.

En plus des deux sessions de formation financées par l'IPAO en 2003, ces trois formateurs ont bénéficié de plusieurs stages à l'étranger :

- un jumelage avec une formation sur les pratiques radiophoniques par la Confédération nationale des Radios associatives et l'Institut Thétys à Montpellier en France. La formation a été financée par la Coopération française en 2001 ;
- un stage à la CKRL, la pionnière des radios communautaires canadiennes, créée en 1973 ;
- un stage à la radio communautaire urbaine CKIA, Québec ;
- un stage à Radio France Internationale et Radio Canada.

Grâce à leur background et aux formations suivies au Sénégal et à l'étranger, ces trois formateurs de la radio-école sont en mesure d'enseigner :

- la gestion d'une radio communautaire,
- les techniques d'élaboration d'un projet de radio communautaire (financement, techniques, aspects juridiques, ligne éditoriale),
- les techniques de recherche documentaire et du traitement de l'information,
- les techniques de reportage et d'animation,
- l'utilisation du matériel radiophonique (table de mixage, enregistreur numérique, cassette, etc.).

### **3.1. Un réservoir de talents**

La radio-école Oxy'Jeunes s'est forgée au fil des années une réputation d'école de formation. Elle reçoit des élèves des écoles de journalisme les plus réputées du Sénégal. Le secrétariat reçoit tous les jours des dizaines de demandes de stage et offres de service.

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

Les radios privées et commerciales ont fait de la radio-école leur réservoir de nouveaux talents. Elles y dénichent des animateurs et des journalistes comme on le ferait à la sortie d'une école professionnelle.

La fuite des talents est cependant intégrée et acceptée dans la radio-école. Elle est palliée par le parrainage qui assure la relève systématique.

<b>NOMBRE DE JOURNALISTES SENEGALAIS FORMES A OXY'JEUNES (1999-2009)</b>		
<b>ORGANES</b>	<b>FREQUENCES</b>	<b>EFFECTIFS</b>
Afia FM	93.0	02
Convergence	103.9	01
Dunya FM	88.9	02
Nostalgie	90.3	01
Océan FM	93.7	02
Radio Municipale Dakar	95.5	05
Walfadjri	99.0	11
Radio Futur Media	94.0	04
Radio Télévision sénégalaise	95.7	02
Zik FM	89.7	01
Penthio.net (Online)	<a href="http://www.penthionet.com/">http://www.penthionet.com/</a>	01
2STV	TV	01
Jokko FM	87.7	01
Sen Info	97.8	02
Rail Bi FM	101.3	01
Xew Xew FM	92.3	02
<b>TOTAL</b>		<b>39</b>

### **3.2. La radio-école se vend bien au Sénégal...**

Depuis 2004, la radio-école a formé et aidé à la mise en place de plusieurs radios et projets de radios communautaires au Sénégal.

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

N°	RADIOS	LOCALITE	LANGUES LOCALES	FREQUENCE
1	AWAGNA FM La voix des paysans	Bignona	Pular, Wolof, Diola, Mandingue	94.4
2	JIIDA FM	Bakel	Pular, Wolof, Hassanya, Mandingue	102.1
3	GAYNAKO, La voix du berger	Namarel	Pular, Wolof, Hassanya,	99.4
4	JERRY FM	Keur Momar Sarr (Louga)	Pular, Wolof, Hassanya,	Fermée
5	KEDOUGOU FM	Kédougou	Wolof, Pular	94.00
6	WALO FM	Dagana	Wolof	90.3
7	Projet de radio Gossas	Gossas	A définir	A définir
8	Projet de radio Mékhé	Mékhé	A définir	A définir
9	Projet de radio Vélingara	Vélingara	A définir	A définir
10	Projet de radio Émergence	Dakar	A définir	A définir
11	Projet de radio Kolda	Kolda	A définir	A définir
12	Projet de radio Gaya	Saint-Louis	A définir	A définir

Ces radios ont suivi les modules de gestion de projets de radios communautaires et un enseignement sur la MARP.

### 3.2. ...et s'exporte en Afrique

Dans le cadre du projet de mise en place d'une radio-école communautaire en Côte d'Ivoire, initié par l'IPAO et financé par l'Union européenne, la radio-école Oxy'Jeunes a participé à la formation des futurs formateurs, du 27 octobre au 2 novembre 2008 à Abidjan.

10 membres du réseau des radios communautaires de Côte d'Ivoire ont été formés aux techniques de formation des formateurs et à divers modules liés aux techniques d'ancrage communautaire, à la gestion, à la planification et à la production. Daouda Guèye et Ababacar Ly, de la radio-école Oxy'Jeunes, ont animé la formation au siège de l'Union des Radios de Proximité de la Côte d'Ivoire (URPCI).

Cette formation des formateurs avait pour objectif de développer et de renforcer les capacités des futurs formateurs de la radio-école en Côte d'Ivoire et de leur apprendre

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

comment concevoir des activités de formation et établir un modèle de formation adapté aux besoins et possibilités de leur radio communautaire.

**Méthodologie employée.** - La formation dispensée par les membres fondateurs de la radio-école Oxy'Jeunes est toujours basée sur un système pratique d'échange et de partage des connaissances reposant sur le modèle de l'apprentissage expérientiel des adultes. Les animateurs des sessions ne sont pas des enseignants au sens classique du terme. Ils ne dispensent pas un enseignement théorique, mais coordonnent les activités des participants et suscitent les échanges d'expériences. La formation des formateurs qu'ils dispensent est basée sur le modèle de la spirale :

- Partir de l'expérience de chaque participant,
- Chercher des points communs dans leurs expériences respectives,
- Recadrer avec des informations théoriques,
- Faire des exercices pratiques (études de cas) et élaborer un plan d'action,
- Passer à l'action dans sa radio-communautaire.

Les animateurs enseignent les principes pour élaborer les activités d'une formation. Les participants élaborent une formation spécifique à leur propre cible, l'exposent et échangent avec les autres participants pour améliorer leur modèle.

Pour chaque activité, les participants travaillent en petits groupes de deux ou trois personnes (en fonction de l'effectif), puis exposent le travail au grand groupe. Au début de chaque atelier, les animateurs exposent les objectifs et les résultats attendus. Au cours des activités, ils encouragent les participants à contribuer à la dynamique de groupe et aux échanges en utilisant les méthodes suivantes :

- *Feedback*: les participants livrent leurs appréciations, critiques et suggestions aux animateurs par rapport aux activités et aux objectifs ;
- Séance de *debriefing* : deux volontaires participent à cette séance de *debriefing* avec les animateurs et les facilitateurs de la session de formation. La session, d'une durée de quarante minutes, traite du bilan de la journée de formation, des prévisions logistiques et du planning du lendemain.

A la fin de chaque atelier, les animateurs demandent à des participants de faire un compte rendu sur les acquis de l'activité. Un contrôle des connaissances et acquis clôture la formation.

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

**Retombées de la formation des formateurs.** - Les participants à la session de formation des formateurs de la radio-école assurent à leur tour le rôle de formateur dans leur radio communautaire.

<b>RELAIS DE LA FORMATION DES FORMATEURS (CAS DE LA FORMATION URPCI, ABIDJAN, OCTOBRE 2008)</b>		
<b>FORMATEUR</b>	<b>RADIO</b>	<b>NOMBRE DE PERSONNES FORMEES</b>
Kamagaté Elhadji	Radio Zanzan	25
Stéphane Gouri	Radio Elit	Prévue pour 2010
David Kouamé	Zenith fm	5
Cissé Abdoulaye	La Voix du M'2i	27
Diarra Zoumana	Radio Tropic 1	8 Et 8 autres prévues en 2010
Karamokho Bamba	Djely FM	5
GnorouGbagbo Jeannette	Paix Sanwi	6
Monique Kacou	ATM	10
Manet Guy	Yackoi	16
Jean N'Cho	Zenith FM	15

#### **4. Combien ça coûte, une radio-école communautaire ?**

La radio communautaire Oxy'Jeunes est un organisme à but non lucratif. Elle reçoit le soutien financier de son premier partenaire financier, l'ONG canadienne Développement et Paix, qui assure une partie de ses frais de fonctionnement. La publicité et les parrainages permettent de compléter son financement. La radio-école a un budget de fonctionnement indépendant.

##### **4.1. Coûts de fonctionnement mensuel de la radio Oxy'Jeunes**

Le budget de fonctionnement mensuel de la radio Oxy'Jeunes est estimé à un million deux cent dix mille francs (1 210 000 F CFA). La radio tente de trouver une autonomie financière entre les financements extérieurs (subventions) et ses fonds propres (publicités et parrainages).

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

<b>COÛT DE FONCTIONNEMENT MENSUEL (EN FRANCS CFA)</b>	
Salaires du personnel radio	200 000
Electricité	500 000
Téléphone	300 000
Frais de transport-reportage	150 000
Location des locaux	0
Achats divers (consommables, produits d'entretien...)	60 000
<b>Total</b>	<b>1 210 000</b>

Toutefois, la dépendance financière vis-à-vis des bailleurs de fonds représente un risque constant pour la viabilité de la radio Oxy'Jeunes.

#### **4.2. Investissement et coût de fonctionnement d'une radio-école**

La radio-école dispose d'un budget de fonctionnement indépendant du budget de la radio Oxy'Jeunes. La majorité de ses activités ont été financées par l'IPAO. Ce financement concerne essentiellement l'organisation de sessions de formation.

<b>INVESTISSEMENT DANS LA RADIO-ÉCOLE ET COÛT DE FONCTIONNEMENT ANNUEL (EN FRANCS CFA)</b>	
- Achat d'un ordinateur de bureau pour le secrétariat	800 000
- Achat d'un ordinateur portable	500 000
- Achat d'une imprimante laser	100 000
<b>Sous-total</b>	<b>1 400 000</b>
- Prise en charge annuelle du coordonnateur de la radio-école	1 050 000
- Prise en charge annuelle des deux autres formateurs	1 050 000
- Coût annuel consommables (encre, papier, registres, enveloppes...)	187 500
- Coût annuel Téléphone, Fax, Internet	70 000
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>2 357 500</b>

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

De l'avis des formateurs, les bailleurs ne soutiennent que ponctuellement les activités de la radio-école. C'est pourquoi ils projettent de faire un plaidoyer pour un appui financier plus pérenne.

### 4.3. Exemple de budget prévisionnel pour une formation radio-école à l'ENEA

L'organisation d'une session de formation radio-école nécessite un budget et une prise en charge par des bailleurs de fonds. La session financée par l'IPAO (juillet 2003) a coûté trois 3 031 500 francs CFA.

DESIGNATION	NBRE DE JOURS	NBRE DE PERSONNES	MONTANT EN FCFA	MONTANT TOTAL EN FCFA
Indemnités formateurs ENEA				1 887 500
Per diem bénéficiaires formation	12	14	2500	420 000
Restauration	12	14	2 000	336 000
Transport interne (dans Dakar)	12	14	1 000	168 000
Matériels et fournitures				24 000
Remboursement Transport journalistes (couverture médiatique)				30 000
Divers				10 000
<b>Transport interurbain des bénéficiaires formations</b>				
Gossas :	1	1	10 000	10 000
Bénéficiaire Radio Gaynako, Namarel :	1	1	20 000	20 000
Bénéficiaire Projet de radio, Kolda :	1	1	25 000	25 000
Bénéficiaire Projet de radio Gaya :	1	1	15 000	15 000
Bénéficiaire Projet de radio Tambacounda :	1	1	20 000	20 000
Bénéficiaire Radio Awagna, Bignona :	1	1	20 000	20 000
Bénéficiaires Oxy'Jeunes	1	7	3 000	21 000
Bénéficiaire Projet de radio Kédougou :	1	1	25 000	25 000
Bénéficiaire Projet de radio Mékhé :	1	1	10 000	10 000
<b>TOTAL</b>				<b>3 031 500</b>

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## *Conclusion*

### **Tirer les leçons et s'inspirer de l'expérience d'Oxy'Jeunes**

**O**xy'Jeunes a su développer une stratégie de survie qui repose sur un ancrage communautaire fort. La communauté pikinoise s'est appropriée la radio. Elle est devenue son mur de lamentations et elle joue bien son rôle de sensibilisateur sur les questions actuelles, telles que la prostitution, la drogue, la santé, les violences, l'émigration clandestine.

La radio a, dès le début, endossé ce rôle social et éducatif dans une banlieue touchée par des conditions de vie difficile. Pikine est le cœur d'Oxy'Jeunes et les membres fondateurs n'hésitent pas à recadrer son équipe pour qu'elle maintienne sa ligne éditoriale locale. La qualité de la programmation radiophonique d'Oxy'Jeunes est sans conteste l'un des fondements de son succès. Elle inspire des radios concurrentes.

Sur le plan de la formation, Oxy'Jeunes impose le respect aux radios concurrentes et aux écoles de formation. Les anciens élèves occupent des postes importants dans les radios privées et publiques du Sénégal. De nombreux journalistes, animateurs, techniciens et élèves des écoles de journalisme ont fait leurs premières armes à Oxy'Jeunes. Pour s'établir ou se former, des radios communautaires du Sénégal et d'autres pays africains sollicitent la radio de Pikine.

L'offre de formation de la radio-école est appropriée, car elle répond aux exigences de coûts, de temps, de proximité et de polyvalence des radios communautaires. Le renouvellement du personnel – régulièrement débauché – est assuré de façon

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

systématique par la culture du parrainage. Chaque animateur, journaliste, technicien titulaire encadre des stagiaires. La relève est donc toujours assurée.

Pourtant, malgré sa forte audience locale et la reconnaissance du milieu professionnel, la radio-école peine dans plusieurs domaines. Elle n'arrive pas à trouver un équilibre financier. Certes, elle est toujours soutenue par l'ONG canadienne Développement et Paix et par l'Institut Panos Afrique de l'Ouest ; certes, elle s'autofinance aussi à travers la publicité et le parrainage de certaines émissions par des organismes publics. Mais ces revenus restent insuffisants et ne peuvent couvrir les charges de fonctionnement et maintenir un personnel qui dénonce « *l'absence de plan social* ».

Sur le plan technique, la fourniture et l'entretien du matériel sont une source de stress quotidien pour les responsables. Chaque panne, chaque réparation nécessite l'envoi de la pièce défectueuse en Europe.

La radio-école est aujourd'hui une réponse ponctuelle aux besoins de formation des radios communautaires. Les formations qu'elle propose sont d'une qualité reconnue, mais elles gagneraient à se formaliser et à se professionnaliser davantage. Par ailleurs, la radio-école devrait pouvoir présenter un bilan financier clair pour espérer inspirer plus de radios communautaires.

Ces insuffisances n'empêchent pas cependant la radio-école Oxy'Jeunes d'être l'une des rares –avec la radio Ada du Ghana – à s'imposer dans le paysage radiophonique sous-régional grâce à un fort ancrage communautaire. Au moment où de nombreuses radios communautaires, qui avaient profité du flou juridique des années 1990 pour s'implanter, sont à la quête de leur audience (si elles n'ont pas simplement fermé boutique), la radio Oxy'Jeunes a relevé progressivement le double défi de l'ancrage communautaire et de la formation journalistique et technique en s'imposant comme une radio-école de qualité.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## Liste des sigles et acronymes

**AMARC** : Association mondiale des Radiodiffuseurs communautaires  
**ARTP** : Agence de Régulation des Télécommunications et des Postes  
**ASC** : Association sportive et culturelle  
**CESTI** : Centre d'Etudes des Sciences et Techniques de l'Information  
**CNRA** : Conseil national de régulation de l'Audiovisuel  
**DIP** : Diagnostic institutionnel participatif  
**ENEA** : Ecole nationale d'Economie appliquée  
**FOJES** : Forum social de la Jeunesse  
**IPAO** : Institut Panos Afrique de l'Ouest  
**MARP** : Méthode active de Recherche participative  
**NTIC** : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication  
**ONG** : Organisation non gouvernementale  
**RFM** : Radio Futurs Médias  
**RTS** : Radio télévision sénégalaise  
**URAC** : Union des Radios africaines communautaires  
**URPCI** : Union des radios de Proximité de la Côte d'Ivoire

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## Annexes

1. Fiche signalétique radio Oxy'Jeunes
2. Palmarès d'Oxy'Jeunes
3. Rayonnement d'Oxy'Jeunes
4. Grille des programmes
5. Quelques émissions reflète de l'ancrage communautaire
6. Exemple d'exercice pratique de la radio-école
7. Extraits de témoignages sur la radio-école

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## **1. FICHE SIGNALÉTIQUE DE LA RADIO OXY'JEUNES**

**Nom de la radio :** Radio Oxy-Jeunes

**Fréquence :** 103.4 FM

**Date de création :** 1998

**Téléphone :** (221) 33 834 86 22

**Fax :** (221) 33 854 43 43

**Coordonnées géographiques**

- Latitude 14.633 14° 37'N

- Longitude 17.450 17° 27'W

**Promoteur :** Forum Jeunesse Sénégal (FOJES)

**Adresse :** Pikine Tally Bou Bess (Sénégal)

**Site internet :** en construction

**Mode de diffusion**

- FM

- Net

**Statut :** Communautaire

**Langues de production :**

- Français

- Langues locales

- Wolof
- Bambara
- Manjack
- Pular
- Hassania
- Mandingue
- Diola
- Sérère

**Équipement dont dispose la radio :** Connexion internet / Salle informatique

**Affiliation :** Union de Radios associatives et communautaires du Sénégal (URAC)  
et Association mondiale des radio diffuseurs communautaires (AMARC)

**Personnel :** 43

- Journalistes : 10
- Techniciens : 10
- Personnel administratif (facultatif) : 1
- Hommes : 20
- Femmes : 23

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## **2. PALMARES D'OXY'JEUNES**

### **Année 2005**

- Lauréat du Prix Bachir Ben Jelloun pour la meilleure production radiophonique sur la santé de la reproduction et le Sida.
- Prix de la meilleure production sur les NTIC de l'Institut Panos Afrique de l'Ouest.
- Prix de la meilleure correspondante radiophonique francophone de l'Agence Simbani (AMARC Afrique).

### **Année 2003**

- Prix pour la campagne de protection des ressources halieutiques du Sénégal (WWF).

### **Année : 2002**

- Prix d'encouragement des journalistes pour la population et le développement dans le cadre de la 11ème journée mondiale de la population.

### **Année : 2001**

- Lauréat du Grand Prix du Festival des radios africaines et malgaches (Bamako, 2001).
- Prix spécial de l'Association mondiale des Radios Communautaires (AMARC).

### **Année : 1999**

- Lauréat du Grand Prix du Festival des radios africaines et malgaches (Bamako 99).
- Prix spécial numérique de l'Institut Panos.
- Prix spécial de l'Association mondiale des Radios communautaires (AMARC).

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

### **3. RAYONNEMENT D'OXY'JEUNES**

- Reportage de BBC Télévision sur l'expérience de la radio OXYJEUNES en matière de lutte contre le SIDA (juillet 2006).
- Reportage de France2, Radio Canada, Radio Télévision Belge, Libération, RFI sur l'approche de OXYJEUNES sur le traitement de l'immigration clandestine (Mai-juin-juillet 2006).
- Mémoire de D.E.S.S de Sémiologie et stratégie : Conception, Innovation et communication à l'Université de Limoges « Oxy'Jeunes, exemple réussi de communication sociale ».
- Documentaire télévisé et réalisé par la RAI (Chaîne publique italienne) sur l'approche originale et inédite d'Oxy'Jeunes (juin 2002).
- Dossier de Médias-Action (Journal international bilingue et spécialiste des médias) sur l'expérience de Oxy'Jeunes au Festival des radios africaines et malgaches.
- Reportage réalisé par la BBC (2001).
- Reportage de 5 mn, réalisé et diffusé par Africa N° 1 (2001).
- Documentaire digital de 10 mn, réalisé par le FORUT et projeté dans le cadre du Festival du film de quartier, 2001.
- Reportage de 10 mn réalisé et diffusé par RFI (2000) dans l'émission « Médias du Monde ».
- La une du Courrier de l'Unesco, Paris (février 2000) : « Sénégal, Pikine toutes voix dehors ».
- Documentaire de 5mn, réalisé par le Média Centre de Dakar et l'AMARC et projeté à l'ouverture de la Conférence panafricaine des radios communautaires (Dakar, 2000).

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

#### 4. GRILLE DES PROGRAMMES 2010

HORAIRE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
<b>06 h</b>	Lecture coran	Lecture coran	Lecture coran	Lecture coran	Lecture coran	Lecture coran	Lecture coran
<b>08 h</b>	Magazine	Magazine guinéen	Magazine	Magazine bambara	Magazine islamique	Magazine	Divertissement
<b>08h 30</b>	Magazine	Magazine	Magazine	Magazine	Magazine	Magazine	Lève toi et marche émission chrétienne
<b>09 h</b>	Magazine	Magazine	Magazine	Magazine	Magazine	Salsa	Emission chrétienne
<b>10 h</b>	Music et infos utiles	Music et infos utiles	Music et infos utiles	Music et infos utiles	Langue locale	Divertissements	Lève-toi et marche
<b>11 h</b>	Music et infos utiles	Music et infos utiles	Music et infos utiles	Music et infos utiles	Education religieuse	Emission juridique	Environnement Magazine
<b>12 h</b>	Journal wolof	Journal wolof	Journal wolof	Journal wolof	Journal wolof	Journal wolof	Journal wolof
<b>13 h</b>	Journal français	Journal français	Journal français	Journal français	Journal français	Programme relayé	Journal français

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

<b>13 h 30</b>	Journal culture	Journal culture	Journal culture	Journal culture	Coran	Journal culture	Programmes relayés
<b>14 h</b>	225 la mise de thé	Interculturel	225 la mise de thé	Interculturel	Musique arabe	Musique traditionnelle	Ondes de femmes
<b>15 h</b>	Emission sociale	225 la mise de thé	Musique	225 la mise de thé	Musique arabe	Sélection musicale	Magazine santé
<b>16 h</b>	Emission sociale	Emission troisième age	Ecoute-Jeunes / éducation	Magazine- info-débat SIDA	Musique traditionnelle	Vibration zouk	Hip hop style joolof
<b>17 h</b>	Journal local	Journal local	Journal local	Journal local	Journal local	Journal local	Emission sociale
<b>17 h 30</b>	Magazine sports	Musique	Education religieuse	Journal des handicapés	Magazine sport	Variétés	Sport
<b>18 h</b>	Musique locale	Musique africaine	Education religieuse	Musique	Emission de lutte	variétés	Sport
<b>19 h</b>	Journal français	Journal français	Journal français	Journal français	Journal français	Journal français	Journal français
<b>19 h 30</b>	Magazine	Magazine	Conte	Programmes relayés	Programmes relayés	Conte	Langue locale
<b>20 h</b>	Emission culture sérère	Emission culturelle mandingue	Emission culturelle le diola	Emission culturelle sarakholé	Promotion jeunes talents	Oxy-Guinée	Emission handicapée
<b>21 h</b>	Emission sociale	Clef musicale	Education religieuse	Histoire du Sénégal	Sos porté disparu	Oxy-Guinée	Emission handicapée

Quand une radio fait école...  
 La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

<b>22 h</b>	Journal wolof	Journal wolof	Journal wolof	Journal wolof	Journal wolof	Journal wolof	Journal wolof
<b>22 h 30</b>	Dialogue communal	Mag. + débat histoire du Sénégal	Débat politique local	Magazine sur le transport urbain	Causerie religieuse	Débat social	Emission sport traditionnelle
<b>00 h</b>	Culture Hindoue	Mag+ débat-sport	Débat politique local	Magazine culturel	Satire sociale	Débat social	Débat de société
<b>01 h</b>	Culture Hindoue	Musique guinéenne	Musique Rap	Folklore	Satire sociale	Nuit blanche	Noctambule
<b>02 h</b>	Musique Ragga	Musique guinéenne	Musique Reggae	Culture hindoue	Satire sociale	Nuit blanche	Noctambule
<b>03 h</b>	Musique Ragga	Musique guinéenne	Musique Reggae	Culture hindoue	Satire sociale	Nuit blanche	noctambule
<b>04h</b>	Sélection musicale	Sélection musicale	Sélection musicale	Sélection musicale	Sélection musicale	Sélection musicale	Sélection musicale

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## 5. QUELQUES EMISSIONS REFLETS DE L'ANCRAGE COMMUNAUTAIRE

### 1. Bla Bla (*Xibaru Dialgati*) : l'émission vedette de satire politique

Oxy'Jeunes est précurseur dans beaucoup de types de productions radiophoniques. La plus connue reste l'émission de satire politique Bla Bla (*Xibaru Dialgati*) présenté en 1999 par les humoristes Tonton Ada et Sylla Mounieul. Cette émission est un journal parlé caricatural qui reprend les informations produites par les radios, les télévisions et les journaux. La motivation était de « *faire rire pour faire prendre conscience* ». Dans cette émission, le ton moralisateur est banni, la parodie prend place avec des touches rappelant la réalité politique. Cette émission, la première du genre au Sénégal, traite avec humour les travers de la société sénégalaise. Les sujets qui interpellaient les citoyens étaient traités en vue de déclencher une réflexion critique citoyenne. Cette émission a fait école dans les radios concurrentes qui ont introduit dans leur grille des programmes des émissions fort semblables.

Après la radio Wal Fadjri qui a débauché les présentateurs-humoristes de *Xibaru Dialgati* et adopté le même concept, l'émission a transhumé vers la Radio Futurs Medias (RFM) du chanteur Youssou Ndour. Parallèlement, d'autres animateurs et émissions ont repris le concept.

« *Vous avez été un des acteurs de notre défaite à Pikine* », déclarait Mamadou Diop, ancien maire de Dakar à l'endroit d'Oxy'Jeunes sur les ondes même de la radio. Plus qu'une anecdote, cette phrase de l'ancien maire de Dakar traduit la participation d'Oxy'Jeunes à la démocratie de proximité et son impact sur la vie des populations.

### 2. Dialogue communal

La radio-école a joué un rôle prépondérant dans le dialogue entre les élus locaux et les administrés. Le débat élu local/administré ne se réduit plus aux monologues des meetings électoraux ou de la « Lettre au Maire », la radio-école utilisant le canal de la radio communautaire pour confronter les administrateurs aux administrés. C'est une innovation, à la fois, pour les habitants de la commune et pour l'équipe municipale. La radio de Pikine est devenue une des « sentinelles de bonne gouvernance à la base ».

A cet égard, le concept de l'émission « Dialogue communal » est de favoriser l'instauration d'une tribune critique interactive sur l'action des maires. Certains maires refusent de se prêter au jeu, l'exercice est réputé difficile. Selon Oumar Seck Ndiaye, membre fondateur et coordinateur de la radio-école Oxy'Jeunes, « *les élus locaux ont été obligés de revenir, parce que les gens réagissent en direct pour critiquer leur action. Ils ont jugé plus judicieux de venir défendre leur bilan* ». L'exercice est

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

finalement entré dans les mœurs des citoyens des différentes communes de la zone, mais n'en est pas moins redouté des maires.

### **3. « Mbedd mi » (La Rue)**

L'une des émissions vedette lors de la création de la radio-école était animée par la première voix d'Oxy'Jeunes : Edouard Adama Ndiaye. L'émission, conçue par l'animateur-reporter, traite des maux quotidiens dont la population souffre (inondations, insalubrité, délinquance, drogue), des petits faits de société, des paroles et actes que l'on échange au quotidien dans Pikine. *Mbedd mi* est au cœur de la rue. Le concept est innovant et alterne reportages éducatifs et « micro ouvert ». L'auditeur se sent à l'écoute et écouté.

### **4. Journal local « Pikine pour Pikine »**

L'émission populaire « Journal local » consacre chaque jour « une heure aux informations de Pikine pour Pikine ». L'émission est le « miroir » de la commune de Pikine, empêtrée dans ses stratégies de survie. Les administrés, en particulier les jeunes, rappellent aux élus leurs promesses électorales non tenues et les somment de rendre des comptes. Ils utilisent aussi la radio pour obtenir des décideurs qu'ils s'engagent à leur fournir certains services sociaux de base. Selon Daouda Gueye, actuel directeur de la radio Oxy'Jeunes, les habitants de Pikine « *ont compris que réclamer la construction d'une borne fontaine dans ces émissions radiophoniques est beaucoup plus percutant qu'envoyer des courriers qui se perdent dans les dossiers de l'équipe municipale* ».

### **5. « Fadiou Thiossane » (Médecine traditionnelle)**

L'émission parle de la médecine traditionnelle locale. Les petits maux des populations (tension, diarrhée, rhume, toux, etc.) trouvent des remèdes dans cette émission. Le succès de la production de la radio-école a un effet stimulant. Les animateurs et journalistes veulent toujours innover pour se démarquer de la banalité des radios privées. Les élèves-animateurs qui ont rejoint des stations commerciales y ont importé cette culture de l'originalité et du dépassement.

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## 6. EXEMPLE D'EXERCICE DE FORMATION DE FORMATEURS

L'Institut Panos Afrique de l'Ouest, dans le cadre de son programme appuyé par l'Union européenne décide de renforcer les acteurs de la radio communautaire de la Cote d'Ivoire dans les 3 domaines suivants :

- les techniques d'ancrage communautaire,
- la gestion d'une radio,
- les aptitudes et habiletés techniques dans le maniement des appareils radiophoniques et des NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication).

A la suite d'un appel d'offres, l'Union des Radios de Proximité de Cote d'Ivoire, dont vous êtes un des membres, est retenue pour faire les différentes formations. La direction de l'URPCI reçoit de son conseil d'administration le mandat de vous confier une des formations.

***TAF : dites-nous comment vous allez concevoir votre modèle de formation en suivant les différentes étapes de la méthodologie apprise dans la présente session.***

**Source : Radio-Ecole Oxy'Jeunes**

---

Quand une radio fait école...  
La success story de la radio-école Oxy'Jeunes de Pikine

## **7. ILS ONT ETE A L'ECOLE OXY'JEUNES**

### **Edouard Ndiaye, animateur et présentateur radio-télévision Wal Fadjri**

Le jeune animateur de l'émission *Mbedd Mi* de Pikine est passé du statut d'animateur à Oxy'Jeunes au poste de directeur d'une télévision privée, RDV. Il a aussi occupé le poste de directeur de la première radio communautaire dédiée aux femmes, Sokhna FM. Il a assuré la formation des acteurs de cette radio.

### **Betty Mboup, animatrice radio et présentatrice à Walf TV**

Betty travaillait à Oxy-Jeunes en qualité de technicienne et d'animatrice commerciale. Elle occupe aujourd'hui le poste d'animatrice radio et télé à Wal Fadjri.

### **Sylla Mounieul et Tonton Ada, présentateurs de *Dialgati Xibar* à RFM**

Le duo d'humoristes continue son bonhomme de chemin sur la Radio Futurs Médias (RFM), toujours avec la même émission qui les avait révélés à Oxy'Jeunes.

### **Sophie Ahondékon, présentatrice du journal télévisé wolof à Wal Fadjri**

Celle qui pensait qu'« *il suffisait d'avoir une bonne élocution pour être une présentatrice radio* » est passée aujourd'hui présentatrice vedette du journal télévisé en wolof à Wal Fadjri.

### **Ameth Aïdara, célèbre chroniqueur à la Radio Futurs Médias**

Devenu chroniqueur à la RFM, il est en plus d'être journaliste, l'un des dépositaires attitrés de la revue de presse quotidienne en wolof, alliant humour et informations.

### **Karine Joanel, animatrice TV sur la RTS**

Elle a démarré en 1999 à la radio Oxy-Jeunes. Par la suite, elle a présenté le journal français à la radio Nostalgie avant de faire un tour à la RFM. Elle a aussi occupé le poste de directrice des programmes à la radio Océan FM avant d'arriver finalement à la RTS.

### **Pape Ngagne Ndiaye, journaliste politique**

Celui qui crie haut et fort qu'il a « *appris le métier de journaliste dans le tas* », est entré à Oxy'Jeunes en 1999 avec le brevet d'études. Il y a bénéficié d'une formation et présente des émissions politiques et culturelles. Il rejoindra quelques années plus tard la radio Wal Fadjri où il révèle gagner beaucoup plus que « *les 5000 francs CFA de ses débuts à Oxy'Jeunes* ».